



Bruxelles, 4.6.2018  
COM(2018) 388 final

**RAPORT AL COMISIEI CĂTRE PARLAMENTUL EUROPEAN ȘI CONSILIU**

**COSME**

**Programul pentru competitivitatea întreprinderilor și a IMM-urilor 2014-2020**

**Raport de monitorizare 2015**

{SWD(2018) 299 final} - {SWD(2018) 300 final}

# Cuprins

---

<b>1. Introducere .....</b>	<b>2</b>
<b>2. Activități și rezultate pentru anul 2015 .....</b>	<b>3</b>
<b>2.1 Acces la finanțare .....</b>	<b>4</b>
<b>2.2 Acces la piețe.....</b>	<b>5</b>
<b>2.3 Îmbunătățirea condițiilor-cadru și a competitivității .....</b>	<b>7</b>
<b>2.4 Promovarea antreprenoriatului și a culturii antreprenoriale.....</b>	<b>8</b>
<b>3. Măsurile de sprijin și cheltuielile de natură administrativă .....</b>	<b>9</b>
<b>4. Contribuția la integrarea obiectivului de combatere a schimbărilor climatice .....</b>	<b>10</b>
<b>5. Concluzie .....</b>	<b>11</b>
<b>ANEXĂ.....</b>	<b>12</b>

## ***1. INTRODUCERE***

---

COSME este programul pentru acțiunile UE care vizează îmbunătățirea competitivității întreprinderilor, cu accent special pe întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri). Acesta are la bază Programul pentru inovație și spirit antreprenorial (EIP), creat pentru perioada 2007-2013 ca parte din Programul-cadru pentru competitivitate și inovație (CIP). Acțiunile COSME au ca obiectiv optimizarea sinergiilor cu alte programe de cheltuieli ale UE, în special cu fondurile structurale și de investiții europene (fondurile ESI) și programul Orizont 2020, care include activitățile de inovare care erau anterior parte a EIP.

COSME aduce valoare adăugată prin abordarea aspectelor transnaționale și a disfuncționalităților pieței în patru domenii-cheie definite de temeiul juridic<sup>1</sup>:

1. îmbunătățirea **accesului la finanțare** pentru IMM-uri sub formă de capitaluri proprii și datorii (cel puțin 60 % din pachetul bugetar global);
2. îmbunătățirea **accesului la piețe** în interiorul și în exteriorul Uniunii (21,5 %);
3. îmbunătățirea **condițiilor-cadru** pentru afaceri și a **competitivității întreprinderilor**, inclusiv a IMM-urilor (11 %);
4. **promovarea antreprenoriatului** și a culturii antreprenoriale (2,5 %).

Pe lângă cele 28 de state membre ale UE, următoarele țări au participat la COSME în 2015: Albania, Serbia, Armenia, Turcia, Muntenegru, fosta Republică iugoslavă a Macedoniei și Moldova.

Comisia este responsabilă pentru punerea în aplicare globală a COSME. Primul obiectiv este pus în aplicare prin intermediul instrumentelor financiare care sunt încredințate Fondului european de investiții (FEI). Punerea în aplicare a acțiunilor din cadrul obiectivelor 2, 3 și 4 este delegată, în mare măsură, Agenției Executive pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii (EASME). Gestionarea indirectă de către organizațiile internaționale este prevăzută, de asemenea, pentru anumite activități analitice și de analiză comparativă.

Prezentul raport oferă o privire de ansamblu asupra execuției bugetului COSME în 2015, în conformitate cu articolul 15 din Regulamentul COSME, inclusiv măsurile de sprijin și cheltuielile de natură administrativă. Detaliile punerii în aplicare a fiecărui obiectiv sunt incluse în anexa 1. Anexa 2 conține lista de beneficiari pentru cererile de propuneri.

---

<sup>1</sup> Regulamentul (UE) nr. 1287/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 11 decembrie 2013.

## **2. ACTIVITĂȚI ȘI REZULTATE PENTRU ANUL 2015<sup>2</sup>**

---

Temeiul juridic al COSME indică un buget orientativ global de 2,3 miliarde EUR pentru perioada de șapte ani de derulare a COSME (2014-2020). Bugetul este structurat pe un ciclu de cheltuieli în cadrul căruia este planificată o creștere progresivă a angajamentelor până în 2020, ultimul an al programului. Se estimează aceeași tendință pentru creditele de plată, dar cu un nivel mai scăzut în 2015, întrucât programul nu crease încă angajamentele juridice necesare pentru generarea de plăți. Temeiul juridic al COSME specifică faptul că programul este pus în aplicare prin intermediul unui program de lucru anual și prin măsuri de sprijin. Bugetul include, de asemenea, credite administrative pentru gestionarea programului.

Bugetul COSME este executat prin patru linii bugetare cu credite specificate de decizia de finanțare revizuită corespunzătoare pentru anul 2015<sup>3</sup>. După adăugarea contribuțiilor din țările terțe, a creditelor neutilizate aferente perioadei de programare anterioare și a transferurilor diverse, bugetul disponibil pentru 2015 a fost:

- (a) linia bugetară 02 01 04 01 pentru cheltuieli administrative: 4 199 483 EUR
- (b) linia bugetară 02 01 06 01 pentru funcționarea agenției EASME: 8 112 465 EUR
- (c) linia bugetară 02 02 01 pentru toate celelalte cheltuieli operaționale: 117 350 819 EUR
- (d) linia bugetară 02 02 02 pentru acces la finanțarea cheltuielilor operaționale: 200 036 997 EUR

Decizia de finanțare pentru măsuri de sprijin<sup>4</sup> prevede o contribuție de 8 342 000 EUR, inclusă în linia bugetară 02 02 01 din bugetul general al Uniunii Europene pentru anul 2015.

În medie, 92 % din activitățile COSME, cu excepția accesului la finanțare, au fost delegate EASME<sup>5</sup>.

În total, **99 % din cele 329 de milioane EUR disponibile au fost angajate**. În ceea ce privește plățile, rata de execuție a fost, în medie, de 89 %.

---

<sup>2</sup> Pentru mai multe detalii, a se vedea anexa 1.

<sup>3</sup> C(2015) 3767 final

<sup>4</sup> C(2015) 4198 final

<sup>5</sup> SEC(2013) 493 final

## **2.1 ACCES LA FINANȚARE**

---

**Regulamentul COSME prevede că minimum 60 % din bugetul total (1,4 miliarde EUR) trebuie alocat instrumentelor financiare pentru perioada 2014-2020.**

În 2015, accesul la finanțare a reprezentat 59,2 % din pachetul financiar disponibil pentru COSME. Bugetul final disponibil pentru instrumentele financiare și pentru acțiuni de însoțire, inclusiv participarea statelor membre AELS și a țărilor terțe la program, a fost de 200 de milioane EUR. Bugetul total angajat pentru mecanismul de garantare a împrumuturilor (LGF) <sup>6</sup> s-a ridicat la 148,5 milioane EUR, în timp ce bugetul total alocat mecanismului de capitaluri proprii pentru creștere (EFG) s-a ridicat la 50,7 milioane EUR. Bugetul angajat în 2015 pentru acțiunile de însoțire a fost de 0,8 milioane EUR. Aceste acțiuni au inclus promovarea instrumentelor financiare și colectarea de date despre accesul la finanțare al IMM-urilor.

### Mecanismul de garantare a împrumuturilor (LGF)

27 de acorduri de garantare au fost semnate în 2015 în cadrul LGF cu intermediari financiari din 17 țări (16 state membre și o țară terță participantă). Peste 51 000 de IMM-uri au primit finanțare de aproape 1 300 de milioane EUR în cadrul LGF, inclusiv datorită consolidării LGF prin capacitatea suplimentară de asumare a riscurilor asigurată de Fondul european pentru investiții strategice (FEIS), care este disponibilă din iulie 2015. Punerea în aplicare a continuat să depășească așteptările și a confirmat cererea ridicată de pe piață pentru finanțarea IMM-urilor cu risc mai mare, în special a întreprinderilor nou-înființate și a întreprinderilor mici.

### Mecanismul de capitaluri proprii pentru creștere

Cinci angajamente au fost semnate de către EIF în 2015, în cadrul EFG, pentru crearea unor fonduri axate, în principal, pe investiții în Italia, Franța, Țările de Jos, Grecia și Germania, dar și deschise față de investiții transfrontaliere. Volumul preconizat de investiții în beneficiarii finali eligibili se ridică la aproximativ 395 de milioane EUR și se preconizează furnizarea de capital de risc unui număr de aproximativ 53 de IMM-uri. Dintre cele cinci operațiuni semnate în 2015, două au legătură cu fondurile pentru fazele de creștere și extindere, iar trei cu fondurile în mai multe faze, în combinație cu mecanismul pentru faza de început InnovFin Equity, stabilit în cadrul Orizont 2020. La sfârșitul anului 2015, două dintre aceste operațiuni au fost încheiate necondiționat și acordurile de finanțare respective au fost semnate cu toți investitorii. Semnările necondiționate pentru celelalte trei operațiuni au avut loc în 2016. Primele investiții în IMM-uri au fost realizate în 2016.

În 2015, instrumentul GIF (Instrumentul financiar destinat IMM-urilor cu o rată mare de creștere și capacitate de inovare) a continuat, de asemenea, să furnizeze capital de risc IMM-urilor, cu investiții în capitaluri proprii în alte 68 de IMM-uri. De la înființarea sa, GIF a mobilizat peste 3,1 miliarde EUR de finanțare prin capitaluri proprii pentru peste 500 de

---

<sup>6</sup> Mai multe informații sunt disponibile ca parte din Raportul Comisiei către Parlamentul European și Consiliul privind instrumentele financiare sprijinite de bugetul general, în conformitate cu articolul 140 alineatul (8) din Regulamentul financiar, la 31 decembrie 2015 ([COM/2016/675 final](#)) și documentul de lucru al serviciilor Comisiei care îl însoțește ([SWD/2016/0335 final](#))

IMM-uri. Această cifră va continua să crească în următorii ani, întrucât perioada de investiții este încă în curs pentru mai multe fonduri.

### Activități de sensibilizare

În 2015, Comisia a continuat să actualizeze și să promoveze portalul unic privind instrumentele financiare ale UE<sup>7</sup>. Portalul furnizează informații privind modalitățile în care întreprinderile pot avea acces la COSME și la alte instrumente financiare ale UE sprijinite de Orizont 2020, EaSI, FESI, FEIS și la resurse de la grupul BEI. Îmbunătățirile tehnice au facilitat capacitatea de răspuns a portalului la nevoile unui număr din ce în ce mai mare de utilizatori de dispozitive mobile. Diverse activități de promovare, inclusiv optimizarea motoarelor de căutare, au contribuit la creșterea numărului lunar de vizualizări de la 100 000 în prima parte a anului 2015 la 150 000 în noiembrie 2015.

În cooperare cu părțile interesate și cu organizațiile partenere de la nivel național, Comisia a organizat, de asemenea, opt evenimente privind accesul la finanțare în 2015, ceea ce a crescut numărul total al evenimentelor de acest tip la 29 (acoperind 28 de state membre și fosta Republică iugoslavă a Macedoniei). În total, peste 3 000 de participanți au luat parte la aceste evenimente.

Comisia, împreună cu Banca Centrală Europeană, realizează sondaje regulate privind accesul la finanțare al întreprinderilor (SAFE). Aceste sondaje oferă informații despre situația financiară, nevoile financiare, accesul la finanțare și așteptările IMM-urilor. Rezultatele din 2015<sup>8</sup> au arătat că accesul la finanțare a fost cel mai important motiv de preocupare pentru 10 % din IMM-urile din UE în 2015 (în scădere de la peste 15 % în 2013), împrumuturile bancare rămânând cea mai relevantă formă de finanțare externă pentru 50 % din IMM-uri.

## **2.2 ACCES LA PIETE**

---

**Regulamentul COSME prevede că un procent orientativ de 21,5 % din bugetul total trebuie alocat facilitării accesului la piațe.**

În 2015, 61,5 milioane EUR au fost alocate internaționalizării IMM-urilor.

COSME oferă sprijin întreprinderilor europene, în special IMM-urilor, pentru a le ajuta să beneficieze de piața unică prin stabilirea de legături comerciale în afara țării lor, precum și pentru a exporta în afara Europei.

### Rețeaua întreprinderilor europene

**Rețeaua întreprinderilor europene (EEN)** furnizează servicii integrate de sprijin pentru întreprinderi companiilor care încearcă să inoveze, să crească și să exploreze oportunități pe piața unică și în țări terțe. Anual, rețeaua furnizează servicii unui număr de aproximativ 250 000 de IMM-uri, inclusiv servicii de consultanță specializată pentru în jur de 70 000 de

---

<sup>7</sup> [www.access2finance.eu](http://www.access2finance.eu)

<sup>8</sup> Rezultatele detaliate sunt disponibile la <http://ec.europa.eu/growth/safe>

IMM-uri. O evaluare a rețelei arată că IMM-urile care utilizează EEN înregistrează o creștere a locurilor de muncă și a cifrei de afaceri mai mare cu 3,1 % decât cele care nu o folosesc.

În 2015, 527 de organizații participante din 90 de consorții din toate regiunile UE și opt țări participante la programul COSME, inclusiv Serbia și Armenia, s-au asociat rețelei. S-au pus în aplicare acorduri-cadru de parteneriat și s-au semnat acorduri specifice de grant pentru prima perioadă operațională 2015-2016. Contribuția medie a UE la costurile eligibile ale partenerilor rețelei este de aproximativ 53 %. Mai mult, s-au semnat 30 de acorduri de cooperare pentru Centre de cooperare între întreprinderi din 29 de țări terțe. Centrele respective își axează activitățile pe servicii de parteneriat și trebuie să își finanțeze activitățile din resurse proprii. (A se consulta <https://een.ec.europa.eu/> pentru lista actuală de parteneri). În plus, s-au semnat acorduri condiționate privind calitatea de membru asociat cu 13 organizații.

În 2015, Comisia, EASME și membri ai Rețelei întreprinderilor europene au înființat un grup de lucru pentru accesul la finanțare. Acest demers s-a dovedit a fi o măsură eficientă deoarece a contribuit atât la creșterea interesului față de COSME și alte instrumente financiare ale UE, conducând la lansarea lor cu succes în Europa, cât și la consolidarea capacității de consultanță financiară a rețelei.

Creșterea gradului de pregătire a IMM-urilor în vederea internaționalizării, proiect care folosește titlul provizoriu „Ready2Go”, își propune să ofere întreprinderilor ocazia de a-și lărgi orizonturile, de a-și crea contacte externe și de a se remarca pe piața mondială. Acesta a demarat în septembrie 2016 și va furniza posibilități de formare și de creare de contacte.

#### Alte activități

Dezvoltarea cooperării UE-Japonia continuă prin intermediul grantului anual de 2,8 milioane EUR care este oferit Centrului UE-Japonia și care îmbunătățește accesul întreprinderilor europene pe piața japoneză, furnizându-le informațiile necesare privind condițiile locale și familiarizându-le cu practicile comerciale și industriale cu care întreprinderile din UE se confruntă în Japonia. De asemenea, se asigură formare privind tehnologiile de producție, managementul calității și inovare, care vizează creșterea competitivității întreprinderilor din UE.

Portalul „Europa ta” pentru întreprinderi a atras 1,6 milioane de vizitatori unici în 2015, ceea ce reprezintă o creștere de 21 % comparativ cu 2014. Cele mai vizitate secțiuni<sup>9</sup> sunt TVA și operațiuni vamale (44 %), finanțare (24 %) și înființare și dezvoltare (11 %). O nouă funcție a permis utilizatorilor care au nevoie de mai multă consiliere de specialitate să trimită întrebări direct unui membru al Rețelei întreprinderilor europene (EEN). Partenerii EEN au primit, în total, 2 884 de cereri de informații prin intermediul formularului de pe portal. Finanțarea a fost subiectul principal, urmată de „Extindere în străinătate” și de „Dreptul UE și cercetare”.

Conform unui sondaj realizat în rândul vizitatorilor portalului, peste 83 % din utilizatori evaluează portalul ca fiind excelent, bun sau satisfăcător.

---

<sup>9</sup> TVA și operațiuni vamale poartă în prezent denumirea de „Fiscalitate”, iar finanțarea este denumită în prezent „Finanțe și finanțare”.

## **2.3 ÎMBUNĂȚĂȚIREA CONDIȚILOR-CADRU ȘI A COMPETITIVITĂȚII**

**Regulamentul COSME prevede că un procent orientativ de 11 % din bugetul total trebuie alocat îmbunătățirii condițiilor-cadru și a competitivității.**

În 2015, 24,3 milioane EUR din programul de lucru și 5,8 milioane EUR din măsurile de sprijin au fost alocate acestui obiectiv, reprezentând 11,7 % din pachetul financiar.

COSME a finanțat acțiuni menite să reducă sarcina administrativă, să îmbunătățească coordonarea politicilor industriale ale statelor membre și să consolideze utilizarea principiului „a gândi mai întâi la scară mică”. COSME a promovat, de asemenea, utilizarea eficientă a resurselor, sustenabilitatea și responsabilitatea socială a întreprinderilor. Au fost întreprinse totodată acțiuni pentru îmbunătățirea competitivității sectoarelor de importanță strategică în economia europeană, precum și o serie de studii, care împreună alcătuiesc „Raportul privind integrarea pieței unice și competitivitatea în UE și în statele sale membre”<sup>10</sup>.

### **CLUSTERE**

„Programul privind internaționalizarea clusterelor pentru IMM-uri” se axează pe promovarea internaționalizării clusterelor în cadrul căreia consorțiile interesate au oportunitatea să dezvolte o strategie internațională comună și să sprijine internaționalizarea IMM-urilor dincolo de granițele Europei, în special în domeniile tematice emergente. De asemenea, acesta contribuie la facilitarea cooperării internaționale a clusterelor prin dezvoltarea în continuare a Platformei europene de colaborare între cluster.

Inițiativele privind clusterelor vin în sprijinul grupurilor de companii specializate și susțin colaborarea strategică interregională și internațională.

### **BUNURI DE CONSUM BAZATE PE PROIECTARE**

Obiectivul acestei acțiuni este de a consolida competitivitatea IMM-urilor europene care activează în sectorul bunurilor de consum bazate pe proiectare, prin încurajarea adoptării pe piață a soluțiilor noi și creative în domeniul bunurilor de consum bazate pe proiectare. Prin urmare, măsura urmărește să reducă decalajul dintre cercetare și inovare, pe de o parte, și piață, pe de altă parte, prin sprijinirea extinderii, a replicării pe piață și/sau a primei aplicări a proiectelor referitoare la produse, servicii, tehnici sau procese cu caracter de noutate.

În cadrul acestei acțiuni, au fost selectate 10 proiecte ale IMM-urilor: sfera lor variază de la soluții inovatoare, digitale, de îmbunătățire a proceselor de proiectare și de comunicare în lanțul valoric al textilelor și articolelor de îmbrăcăminte, produse inovatoare care includ tehnologii digitale, până la produse și noi modele de afaceri care abordează provocări de natură ecologică și societală. Potrivit participanților, astfel de acțiuni sunt necesare deoarece multe soluții tehnologice inovatoare există deja, însă companiile au nevoie de ajutor pentru a depăși unele obstacole care le îngreunează accesul pe piață.

### **TURISM**

---

<sup>10</sup> <http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/13418/>



Inițiativele în domeniul turismului finanțate de COSME în 2015 au contribuit la consolidarea competitivității sectorului turistic european. Inițiativele destinate creșterii fluxului de turiști în vârstă și tineri au contribuit la prelungirea sezonului turistic, aspect fundamental pentru creșterea competitivității industriei și pentru ca aceasta să poată oferi locuri de muncă pe tot parcursul anului. 11 proiecte sunt cofinanțate (nouă dintre acestea se axează pe turiștii în vârstă și două pe turiștii tineri) pentru o durată de 12/18 luni.

Oferta UE de turism tematic transnațional a crescut și s-a diversificat, iar noi parteneriate public-private au fost sprijinite și consolidate. Participarea întreprinderilor mici și a microîntreprinderilor la parteneriate în domeniul turismului a fost ferm încurajată și a crescut. 10 proiecte sunt cofinanțate pentru o durată de 15/18 luni.

Acțiunile referitoare la consolidarea accesibilității turismului au contribuit la îmbunătățirea facilităților și a serviciilor pentru turiștii cu nevoi speciale în materie de acces. Opt proiecte privind itinerarii turistice accesibile sunt cofinanțate pentru o durată de 18/24 luni.

Vizibilitatea „Destinațiilor europene de excelență” s-a îmbunătățit, ceea ce va determina un număr mai mare de potențiali turiști sosiți și un efect secundar asupra veniturilor locale ale destinațiilor și ale operatorilor de turism. 13 proiecte au fost cofinanțate pentru o durată de 15/18 luni.

Activitățile și evenimentele de sensibilizare au condus la o mai bună vizibilitate și receptare a inițiativelor din domeniul turismului. Forumul anual european al turismului și Ziua europeană a turismului, conferințe care au reunit 200 și, respectiv, 400 de participanți, au contribuit în mod semnificativ la schimbul de opinii privind principalele subiecte de interes pentru industria turismului și pentru statele membre. Feedback-ul obținut din sondaje în rândul participanților arată o satisfacție covârșitoare cu privire la alegerea subiectelor, a formatului și conținutului dezbaterilor din cadrul acestor evenimente.

Prin cooperarea de succes cu Comisia europeană a turismului (CET), vizibilitatea Europei ca destinație a crescut atât pentru călătorii din UE, cât și pentru cei din țări terțe. Aceasta s-a realizat prin diferite acțiuni de branding și de promovare a destinațiilor, prin intermediul portalului [www.visiteurope.com](http://www.visiteurope.com), în cadrul căruia CET a publicat 100 de materiale noi cu conținut paneuropean în șase limbi diferite și a implementat noi caracteristici tehnice.

## ***2.4 PROMOVAREA ANTREPRENORIALULUI ȘI A CULTURII ANTREPRENORIALE***

---

**Regulamentul COSME prevede că un procent orientativ de 2,5 % din pachetul financiar trebuie alocat promovării antreprenoriatului și culturii antreprenoriale.**

În 2015, un buget de 12,9 milioane EUR<sup>11</sup> a fost executat în vederea **promovării antreprenoriatului**, în special pentru programul de mobilitate „Erasmus pentru tineri antreprenori”, reprezentând 4 % din valoarea totală angajată pentru COSME. Cererea de propuneri privind Erasmus pentru tineri antreprenori a suscitât un interes peste așteptări și a

---

<sup>11</sup> Pachetul inițial a fost de 10,8 milioane EUR.

primit un buget suplimentar de 1 milion EUR din excedente bugetare rămase de la alte activități.

## ERASMUS PENTRU TINERI ANTREPRENORI

Până în prezent<sup>12</sup>, au fost înregistrate aproape 12 000 de profiluri de antreprenori și au fost create 3 900 de legături la care participă 7 700 de antreprenori. Un sondaj arată că peste o treime din persoanele participante care intenționau să devină antreprenori au început efectiv o afacere.

În plus, programul COSME a sprijinit schimbul de bune practici pentru promovarea educației antreprenoriale în UE. A fost furnizat sprijin specific pentru antreprenorii web. Unele dintre acțiuni au fost axate pe grupuri specifice precum tineri, femei sau antreprenori în vârstă, oferind mentorat și alte măsuri personalizate în vederea facilitării antreprenoriatului în rândul acestor grupuri.

## MONITORIZAREA ANTREPRENORIATULUI DIGITAL

Tehnologiile digitale și digitizarea pot avea o contribuție din ce în ce mai importantă pentru a face față celor mai presante provocări societale (inclusiv obiectivele privind combaterea schimbărilor climatice) și pentru a susține creșterea economică, prin faptul că oferă cunoștințe, produse și servicii noi. Exploatarea pe deplin a noilor tehnologii, în special TIC, va fi esențială pentru construirea unui viitor mai sustenabil și mai eficient din punct de vedere energetic și pentru combaterea schimbărilor climatice. Tehnologiile digitale au efecte asupra întregului ciclu de viață al produselor. Acestea conduc la câștiguri substanțiale în materie de emisii de carbon și eficiență energetică. De asemenea, tehnologiile digitale permit gestionarea mai inteligentă și mai eficientă din punct de vedere energetic a produselor ajunse la sfârșitul ciclului de viață.

Din martie 2015, au fost organizate patru întâlniri ale Forumului strategic de politici privind antreprenoriatul digital și două întâlniri ale Comitetului statelor membre privind antreprenoriatul digital. Un prim proiect de recomandări ale Forumului strategic de politici a fost furnizat la 10 martie 2016.

## ***3. MĂSURILE DE SPRIJIN ȘI CHELTUIELILE DE NATURĂ ADMINISTRATIVĂ***

---

Măsurile de sprijin COSME sunt finanțate în cadrul liniei bugetare operaționale 02.0201. În 2015, valoarea totală alocată măsurilor de sprijin a fost de 8,3 milioane EUR.

Au fost organizate conferințe, ateliere de lucru și reuniuni cu experți la care au participat diferite părți interesate (inclusiv autorități naționale, organizații din industrie și ale consumatorilor, reprezentanți ai IMM-urilor, organizații non-guvernamentale) pentru a dezbate provocările cu care se confruntă diferite sectoare industriale. O atenție specială a fost acordată recomandărilor privind modul de a aborda mai bine nevoile IMM-urilor și de a promova în continuare competitivitatea.

---

<sup>12</sup> Cifre colectate în 2015.

Cheltuielile administrative pentru DG GROW s-au ridicat la 5 017 946 EUR, ceea ce înseamnă mai puțin de 2 % din valoarea totală angajată. Bugetul executat pentru funcționarea Agenției Executive pentru IMM-uri a fost de 6 626 000 EUR, reprezentând 2,6 % din bugetul total angajat. În total, cheltuielile administrative au reprezentat 4,6 % din pachetul financiar în 2015.

Campania de comunicare instituțională despre beneficiile COSME pentru IMM-uri a vizat 9 milioane de proprietari de IMM-uri din Cipru, Franța, Grecia, Italia și Spania. Aceasta s-a desfășurat în două etape: primăvară 2015 (radio) și toamnă 2015 (online și publicitate tipărită). Obiectivele strategiei de comunicare pentru IMM-uri au fost: înlăturarea discrepantei dintre nevoile și oportunitățile disponibile IMM-urilor; integrarea comunicării instituționale și a celei politice; definirea discursului printr-o abordare la nivel local; și evaluarea continuă a impactului acțiunilor noastre.

În plus, Rețeaua întreprinderilor europene din țările-țintă a raportat o creștere a cererilor pe durata campaniei (în special, s-a dovedit că cel puțin 1 000 de cereri suplimentare de la antreprenori au avut legătură directă cu campania).

Cheltuielile administrative au acoperit studii, reuniuni ale experților, acțiuni de informare și de comunicare, inclusiv comunicarea instituțională a priorităților politice ale Uniunii în legătură cu obiectivele generale ale programului COSME. Au fost acoperite cheltuielile legate de rețelele informatice și alte cheltuieli de asistență tehnică și administrativă suportate de Comisie pentru gestionarea programului COSME.

#### ***4. CONTRIBUȚIA LA INTEGRAREA OBIECTIVULUI DE COMBATERE A SCHIMBĂRILOR CLIMATICE***

Contribuția programului COSME la integrarea obiectivului de combatere a schimbărilor climatice, stabilit pentru toate programele Comisiei, a fost estimată la 21,6 milioane EUR, reprezentând 6,4 % din alocarea financiară pentru 2015.

Obiectiv relevant/rezultat	Buget 2015 (Milioane EUR)
Rețeaua întreprinderilor europene	13,3
Instrumente financiare: Mecanismul de capitaluri proprii pentru creștere	8,3
<b>Total</b>	<b>21,6</b>

Pentru unele acțiuni COSME, cum ar fi mecanismul de garantare a împrumuturilor, constituie o provocare monitorizarea contribuției la integrarea aspectelor climatice fără impunerea unei poveri administrative suplimentare asupra intermediarilor financiari și, în ultimă instanță, asupra sutelor de mii de IMM-uri participante care sunt beneficiarii finali.

## **5. CONCLUZIE**

---

În 2015, programul a devenit operațional, întrucât proiectele demarate în 2014 au înregistrat primele măsuri de punere în aplicare.

Accesul la finanțare a rămas un domeniu de acțiune cheie. Peste 51 000 de IMM-uri au primit finanțare în valoare de aproximativ 1 300 de milioane EUR în cadrul mecanismului de garantare a împrumuturilor, iar acorduri de garantare au fost semnate în 17 țări. În 2015, peste 3 000 de participanți au luat parte la evenimente de informare despre accesul la finanțare. De asemenea, pe portalul „Europa ta” pentru întreprinderi, care a atins 1,6 milioane de vizitatori unici, a doua cea mai vizitată secțiune este finanțarea.

COSME, inclusiv prin serviciile integrate de sprijin pentru întreprinderi ale Rețelei întreprinderilor europene, a contribuit la facilitarea accesului IMM-urilor la finanțare și pe piață, la reducerea sarcinii administrative disproporționate și la promovarea spiritului antreprenorial în întreaga UE. Întrucât acesta este un program axat pe IMM-uri, acțiunile COSME completează alte programe UE și se bazează pe experiența vastă acumulată în cadrul programelor predecesoare.

## **ANEXĂ**

---

*Tabel: Buget total COSME disponibil în 2015 pentru angajamente*

### **Linia bugetară 02 01 04 01 pentru cheltuieli administrative**

<u>Buget votat, disponibil după transferuri:</u>	-	<u>3 864 722</u>
<u>Alt venit extern alocat:</u>	-	<u>154 176</u>
<u>Contribuții din partea țărilor terțe:</u>	-	<u>180 585</u>
<u>Buget total disponibil pentru angajamente:</u>		<u>4 199 483</u>

### **Linia bugetară 02 01 06 01 pentru funcționarea agenției EASME:**

<u>Buget votat, disponibil după transferuri:</u>	-	<u>8 047 977</u>
<u>Alt venit extern alocat:</u>	-	<u>37 329</u>
<u>Contribuții din partea țărilor terțe:</u>	-	<u>27 158</u>
<u>Buget total disponibil pentru angajamente:</u>		<u>8 112 464</u>

### **Linia bugetară 02 02 01 pentru toate celelalte cheltuieli operationale**

<u>Buget votat, disponibil după transferuri:</u>	-	<u>105 648 672</u>
<u>Transfer/reportare:</u>	-	<u>3 447 990</u>
<u>Contribuții din partea țărilor terțe:</u>	-	<u>8 254 157</u>
<u>Buget total disponibil pentru angajamente:</u>		<u>117 350 819</u>

### **Linia bugetară 02 02 02 pentru acces la finanțarea cheltuielilor operationale**

<u>Buget votat:</u>	-	<u>174 791 725</u>
<u>Contribuții din partea țărilor terțe:</u>	-	<u>12 141 530</u>
<u>Contribuție AELS</u>		<u>139 833</u>
<u>Transferuri interne suplimentare</u>		<u>12 963 909</u>
<u>Buget total disponibil pentru angajamente:</u>		<u>200 036 997</u>

**Tabel: Execuția bugetului COSME în 2015**

Linie bugetară		Angajamente <sup>13</sup>			Plăți <sup>11</sup>		
		Buget disponibil	Buget executat	Execuție %	Credite disponibile pentru plăți	Plată executată	Execuție %
02 02 02	Acces la finanțare	200 036 997	200 036 997	100 %	110 884 513	98 601 480	88,92 %
02 02 01	<b>Acces la piețe, mediu de afaceri și antreprenoriat</b>						
	<b>buget total angajat în 2015, inclusiv reporturi pentru 02 02 01</b>	<b>117 350 820</b>	<b>115 358 094</b>	<b>98,30 %</b>	<b>103 628 436</b>	<b>93 181 924</b>	<b>89,92 %</b>
Reportat EASME	acțiuni reportate în 2016	33 590 388	33 104 718	98,55 %			
Reportat GROW	acțiuni reportate în 2016	1 515 000	889 700	58,73 %			
02 01 04 01	<b>Buget administrativ</b>	3 864 722	3 799 959	98,32 %	3 864 722	653 053	16,90 %
02 01 06 01	<b>EASME - Buget administrativ</b>	8 047 977	8 047 977	100,00 %	8 047 977	8 047 977	100,00 %
	<b>Buget operațional angajat în 2015, inclusiv reporturi</b>	<b>329 300 516</b>	<b>327 243 027</b>	<b>99,38 %</b>			
<b>Total COSME</b>	<b>Buget total executat, inclusiv cheltuieli administrative, după execuția reporturilor</b>	<b>329 300 516</b>	<b>326 132 058</b>	<b>99,04 %</b>	<b>226 425 649</b>	<b>200 484 435</b>	<b>88,54 %</b>

<sup>13</sup> Inclusiv bugetul votat, contribuțiile țărilor terțe și ale statelor membre AELS și transferurile